



Miekkailuseuran markkinointi käytännössä



Inka Mikkilä

Markkinoinnin hyödyt



Jäsenmäärän kasvu

Houkuttele uusia jäseniä eri demografioista



Lisää näkyvyyttä

Parantunut näkyvyys yhteisössä ja verkossa



Suuremmat tulot

Lisää jäseniä, tapahtumia ja kurssit täyteen, tuloja seuralle



Brändin rakentaminen

Vahvan ja tunnistettavan brändin luominen

Markkinointikanavat



Digitaalinen markkinointi

Sosiaalinen media, verkkosivut, sähköposti



Perinteinen markkinointi

Paikallislehdet, esitteet, yhteisötapauhtumat, kadunvarsimarkkinointi

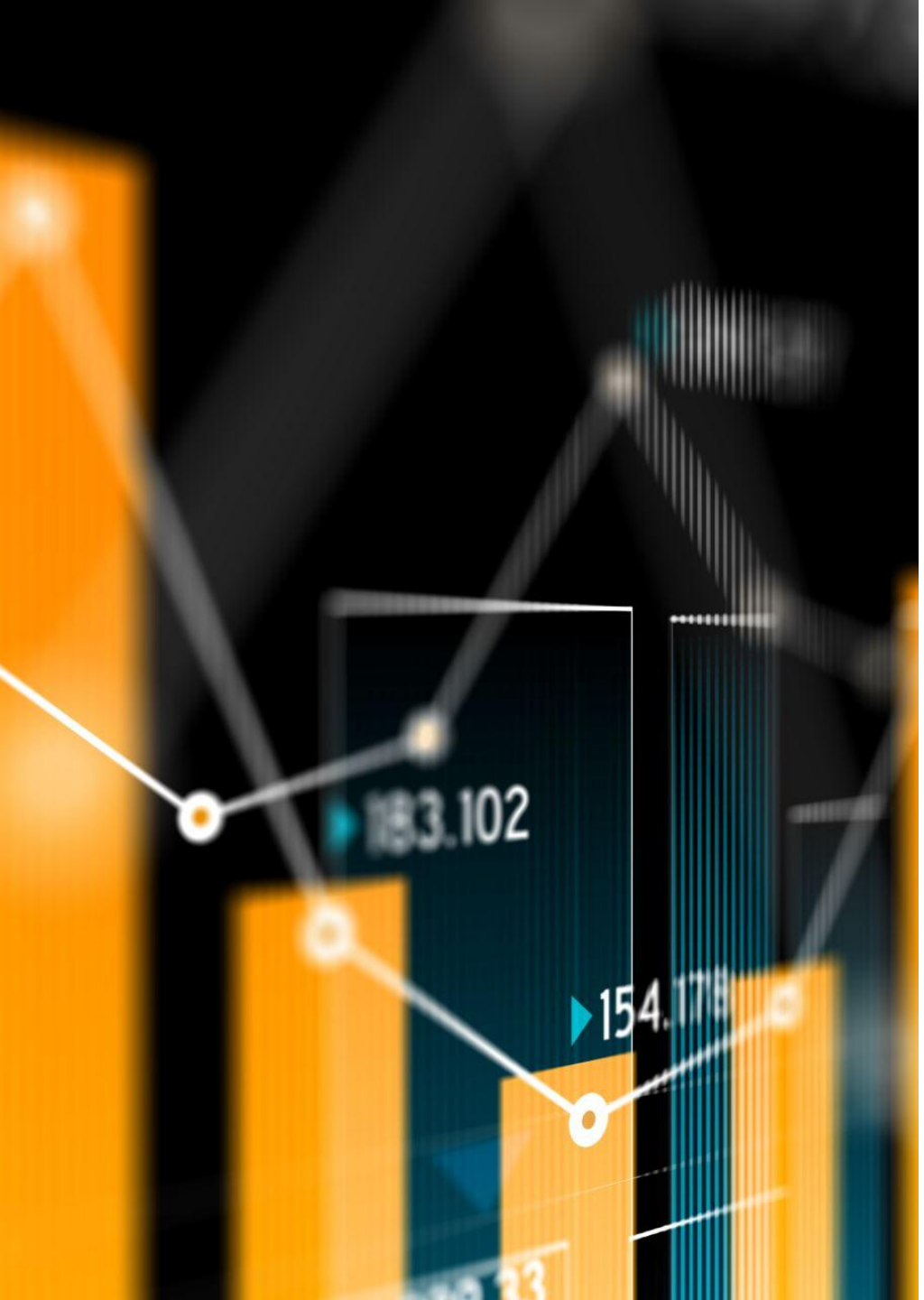


Suosittelumarkkinointi

Jäsenten suosittelut, muut suositukset esim. Google (word-of-mouth / puskaradio)

A black and white photograph of two fencers in a gymnasium. The fencer on the left is in a crouched position, while the fencer on the right is in a lunge, extending their foil towards the first fencer. The background shows a large room with windows and gym equipment.

1. Facebook-mainos kiinnittää huomion

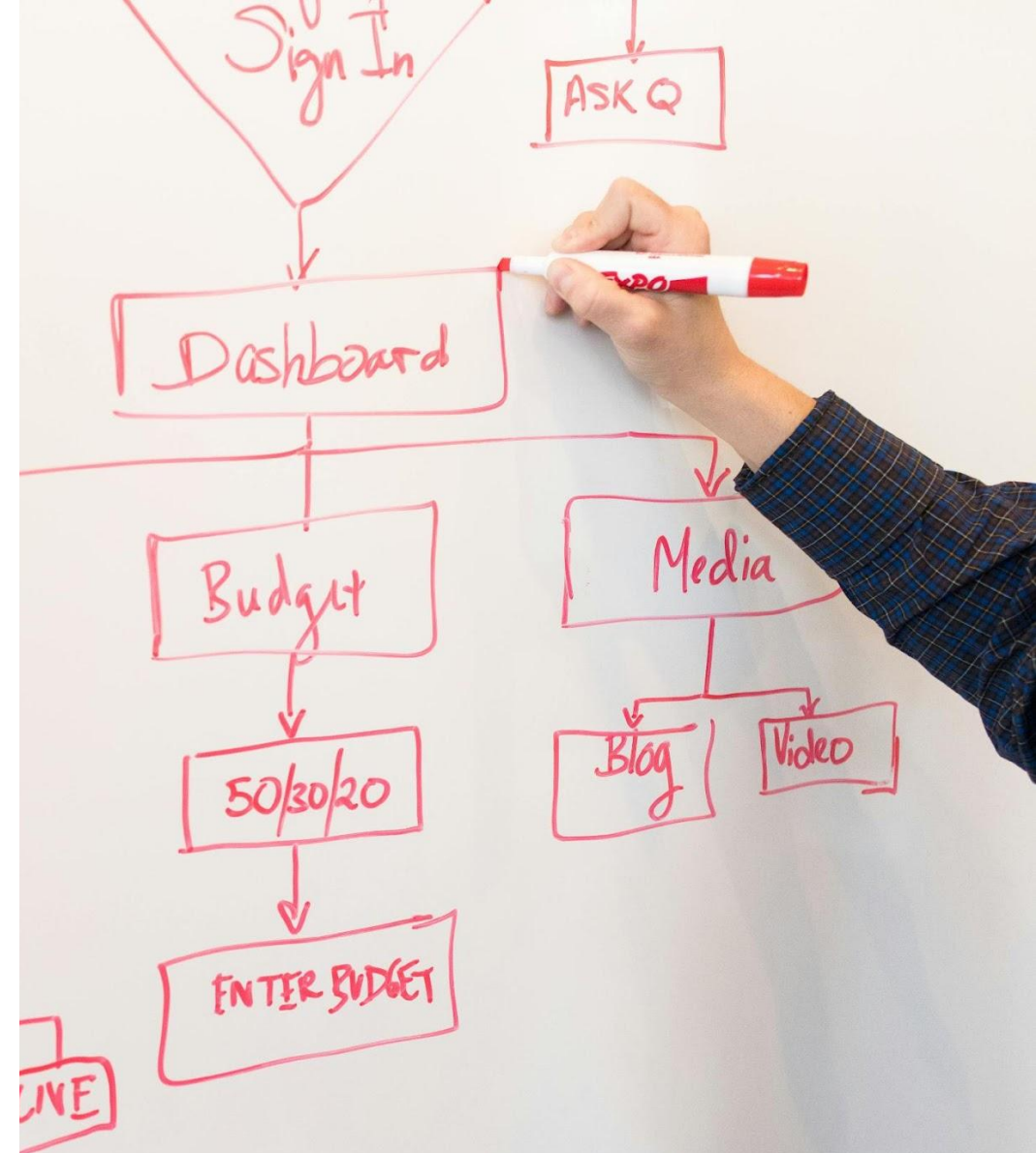


Mainostavoitteet

- **Tietoisuus:** Lisää seuran näkyvyyttä
- **Liikenne:** Lisää käyntejä verkkosivustolle
- **Sitoutuminen:** Lisää tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja
- **Liidit:** Kerää potentiaalisten jäsenten tietoja
- **Myynti:** Lisää jäsenyyksiä ja alkeiskurssien myyntiä

Parhaat käytännöt mainoksiin

- **Kohdeyleisön määrittäminen:** Tunnista kohdeyleisö ja ostajapersoona
- **Yleisön ymmärtäminen:** Osoita heidän kipupisteensä ja kiinnostuksen kohteensa
- **Kilpailija-analyysi:** Tutki kilpailijoiden mainostusstrategioita (esim. muut alueen urheiluseurat)
- **Käytä tarjolla olevaa yleistä taustatietoa:** Hyödynnä Facebookin työkaluja
- **Mainospaikkojen optimointi:** Selvitä missä yleisösi on aktiivinen (esim. lasten ja nuorten vanhemmat yleensä Facebookissa)
- **Seuraa ja muokkaa:** Seuraa mittareita ja optimoi
- **Sääntöjen noudattaminen:** Noudata Metan mainontakäytäntöjä



Tehokkaiden mainosten parhaat käytännöt

- **Kohdista tietyille yleisöille:** Keskity laatuun määrän sijasta
- **Varmista relevanssi:** Sovita mainokset yleisön kiinnostuksen kohteisiin
- **Sisällytä visuaaliset elementit:** Korkealaatuiset, mukaansatempaavat ja huomion kiinnittävät kuvat ja videot
- **Selkeä toimintakehotus:** Ohjaa käyttäjiä seuraaviin toimenpiteisiin (varaa heti, vain muutama paikka jäljellä jne.)
- **Kokeile eri mainosmuotoja:** Kokeile eri formaatteja löytääksesi tehokkaimman
- **Seuraa suorituskykyä:** Jatkuvasti optimoi saamiesi tietojen perusteella



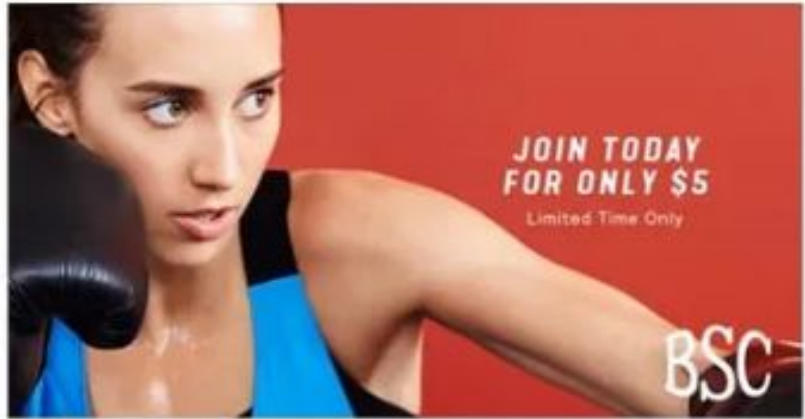
Facebook mainoksen elementit



Emily Rademacher likes Boston Sports Clubs.

**Boston Sports Clubs**
Sponsored · 

Join Today For Only \$5 & Get the Rest of the Year Free!



Exclusive BSC® Offer
Hurry, Offer Ends 11/28.
www.bostonsportsclubs.com
[Sign Up](#)



2 Comments 3 Shares

Esimerkki hyvästä mainoksesta

Miksi tämä mainos toimii?

- Visuaalinen
- Relevantti
- Tuo arvoa
- Selkeä toimintakehotus

Emily Rademacher likes Boston Sports Clubs.

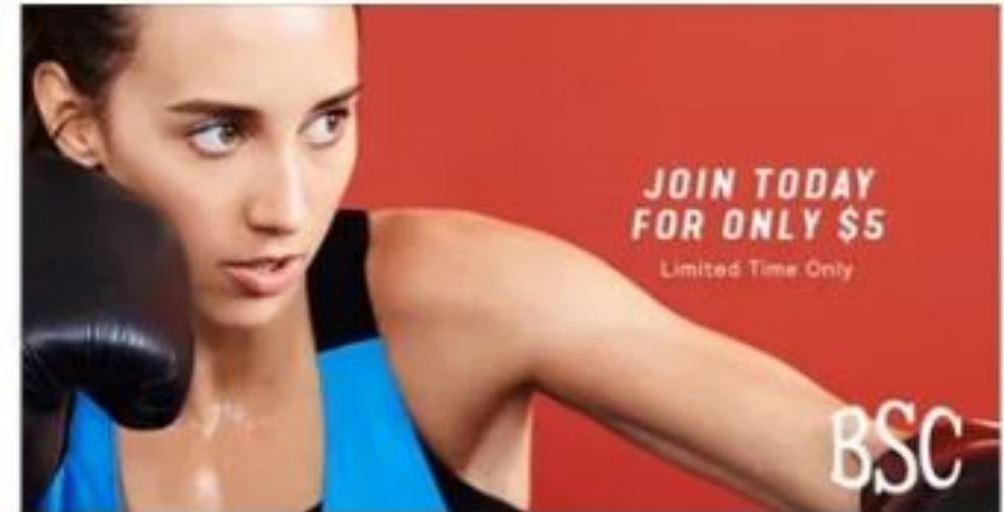


Boston Sports Clubs

Sponsored · 🌐



Join Today For Only \$5 & Get the Rest of the Year Free!



Exclusive BSC® Offer

Hurry, Offer Ends 11/28.

www.bostonsportsclubs.com

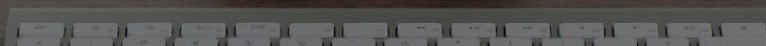
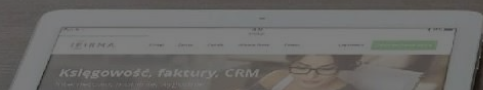
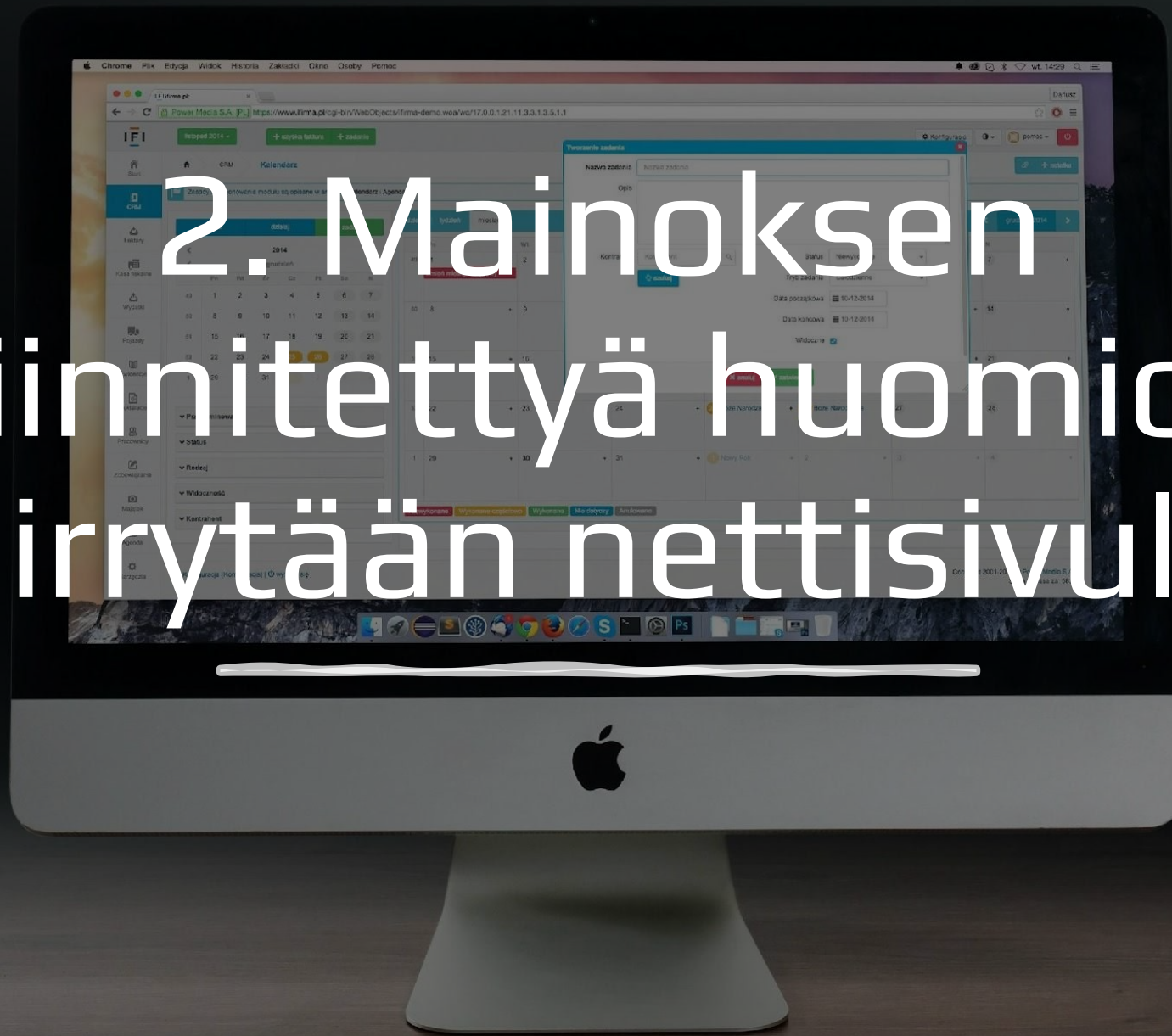
Sign Up



9

2 Comments 3 Shares

2. Mainoksen
kiinnitettyä huomion
siirrytään nettisivulle



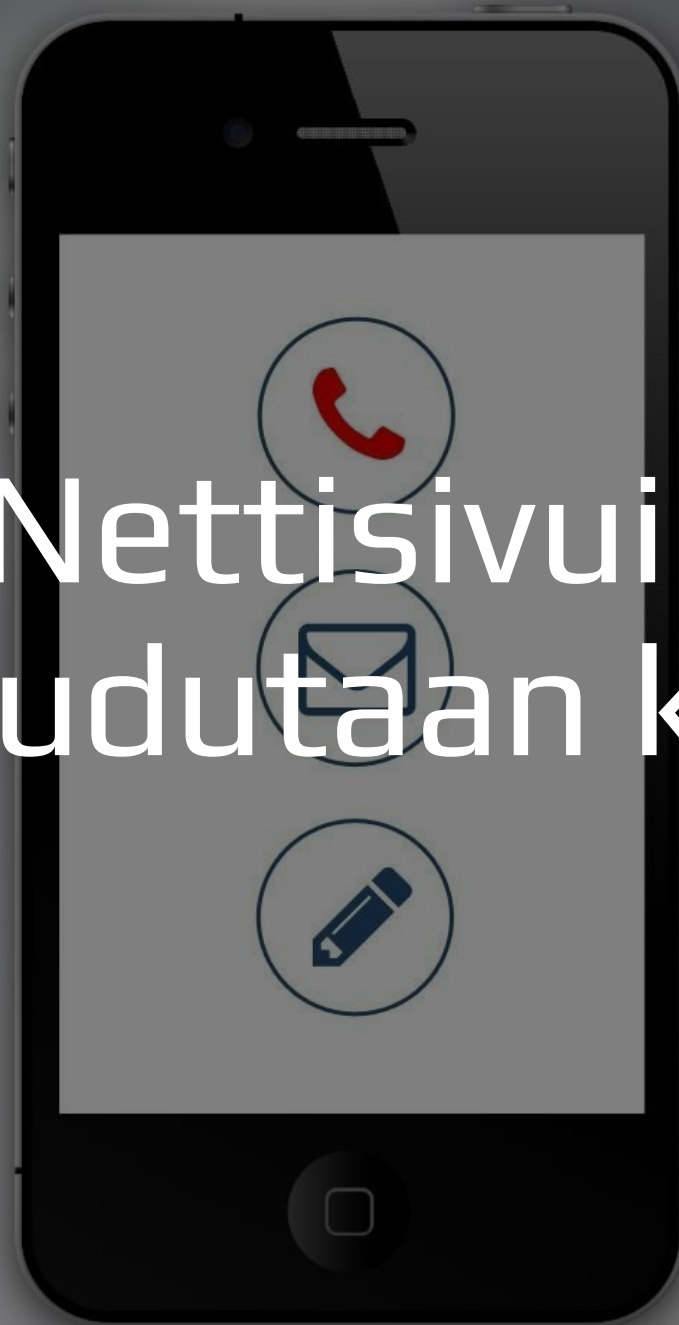
Olennaisia elementtejä urheiluseuran nettisivulle

Virallinen logo, brändäystä ja tunnistusta varten

- **Houkutteleva etusivu** videoilla ja kuvilla
- **Hyvin määritelty sivustorakenne**, jossa on reaktiivinen suunnittelu
- **Uutisosoio**, jotta vierailijasi tietävät uusimmat tarinat
- **Ajankohtaista tietoa seurasta**, esim. nykyinen joukkueesi kokoonpano ja aikataulut tuleviin otteluihin (tai jotain vastaavaa)
- **Ajankohtaista tietoa kaudesta**, esim. sarjataulukot, pistetaulukot ja pelaajaprofiilit (tai jotain vastaavaa)
- **Linkki sosiaalisiin profiileihisi**
- **Helppokäyttöinen taustajärjestelmä**, jolla voi nopeasti päivittää uutisia ja ilmoituksia
- **Ajantasainen sisältö**, Pidä sisältö aina ajan tasalla. Kun kurssi on alkanut, päivitä näkyville heti uuden kurssin tiedot jne.
- Nettisivuja voi nykyään tehdä myös itse erilaisilla työkaluilla, mutta **ammattilaisen tekemät nettisivut ovat hintansa väärti**



3. Nettisivuilta ilmoittaudutaan kurssille



Varmista, että prosessi sujuu loppuun saakka



PÄIVITÄ SIVUJA JA VARMISTA, ETTÄ
SIVU, MILLE MAINOS OHJAA, ON
SELKEÄ JA SIELLÄ OLEVAT TIEDOT
PITÄVÄT PAIKKANSA



KERRO SELKEÄSTI
ILMOITTAUTUMISOHJEET,
AIKATAULUT JA HINNAT

4. Hyvä kurssi tuo seuralle uusia jäseniä

