

# SUOMEN MIEKKAILU JA 5-OTTELULIITON VIESTINTÄSUUNNITELMA

## 1. LÄHTÖKOHDAT

Miekkailulla ja 5-ottelulla on syvät juuret eurooppalaisessa urheilukulttuurissa. Lajit ovat olleet keskeisiä Olympialiikkeen perustamisesta lähtien. Miekkailu on yksi kuudesta urheilulajista, joka on ollut mukana kaikissa kesäolympiakisoissa vuodesta 1896, ja nykyaikainen 5-ottelu on olympia-liikkeen perustajan Paroni de Coubertinin itsensä olympiakisoihin kehittämä laji.

Suomen Miekkailu- ja 5-otteluliitolla (SM5L) on vahvat kasvutavoitteet. Tavoitteena on saada aikaan onnistumisten positiivinen kierre. Kilpailumenestys perustuu laadukkaaseen valmennukseen, sekä harrastajamäärän kasvuun. Harrastajamäärien kasvattaminen tapahtuu seuroissa, joiden menestys puolestaan perustuu toiminnan laatuun, yhteisöllisyyteen ja yhteistyöhön. Nämä yhdessä lisäävät lajien näkyvyyttä, joka edesauttaa harrastajamäärän kasvua.

Lajien näkyvyys Suomessa on suurempaa mitä lajien harrastajien ja seurojen lukumäärän perusteella voi olettaa. Viime vuosina liitto on saavuttanut uskottavuutta viestintäkanavana ja kilpaurheilijat ovat saaneet julkista näkyvyyttä. Viestintä on ollut kuitenkin pääasiassa tuloskeskeistä. Aktiivista profilointia ei ole tehty eikä lajeissa ole sponsorointikulttuuria. Lajit eivät ole kärsineet mainekolhuja. Kuitenkin miekkailua pidetään edelleen elitistisenä ja kalliina. 5-ottelua ei tunneta. On positiivista, että liiton perusviestintä toimii ja siihen liittyvä toiminta on uskottavaa.

Viestintäsuunnitelma ohjaa ja linjaa Suomen Miekkailu- ja 5-otteluliiton viestintää. Viestintä-suunnitelma päivitetään vuosittain ja/tai tarpeen mukaan.

### 1.1 Viestinnän tehtävä ja tavoitteet

Liiton sekä sisäinen että ulkoinen viestintä ja tiedottaminen huomioi kohderyhmien tarpeet ja perustuu liiton arvoihin: laatuun, kunnioitukseen ja yhteistyöhön. Viestinnällä edistetään luottamuksen ja kehittävän ilmapiirin syntymistä seurayhteistyössä ja sidosryhmien kanssa.

Viestinnällä SM5L:n toimintaa ja tavoitteita tehdään tunnetuksi, kasvatetaan lajien mielenkiintoa ja vetovoimaa niin suuren yleisön kuin yhteistyökumppaneiden ja rahoittajien keskuudessa ja luodaan miekkailusta ja nykyaikaisesta 5-ottelusta positiivista mielikuvaa.

Viestinnän tavoitteisiin kuuluvat: tiedon välittäminen, lajien markkinointi, toiminnan kehittäminen ja keskustelun ylläpitäminen.

Viestinnällä tuetaan liiton strategisia kärkitavoitteita, joita ovat harrastajamäärän kasvattaminen, kansainvälisen kilpailumenestyksen saavuttaminen ja näkyvyyden luominen miekkailulle ja nykyaikaiselle 5-ottelulle Suomessa.

Toiminnassaan liitto noudattaa ja edistää VALO-yhteisön ReilunPelin periaatteita. Liitto toimii aktiivisesti koko urheiluyhteisön tavoitteiden edistämiseksi.



## 1.2 Kohderyhmät

Viestinnän keskiössä ovat lajit, kilpaurheilijat, valmentajat, harrastajat sekä seuratoiminta. Myös lajitoimijat ja potentiaaliset harrastajat ovat keskeisiä.

Sisäisen viestinnän pääkohderyhmät ovat:

- Kilpaurheilijat
- Harrastajat
- Potentiaaliset harrastajat
- Valmentajat
- Seurat
- Lajitoimijat

Ulkoisen viestinnän pääkohderyhmät ovat:

- Media
- Suuri yleisö (potentiaaliset harrastajat)
- Yhteistyökumppanit
- Rahoittajat
- Suomalainen urheiluyhteisö
- Muut sidosryhmät

## 2. AVAINVIESTIT

Viestinnässä korostetaan liiton avainviestejä, joilla halutaan vaikuttaa vastaanottajan mielikuvaan miekkailusta ja 5-ottelusta siten, että lajien ja SM5L:n ulkoinen kuva vahvistuu ja kehittyy toivotulla tavalla. Avainviestien on tarkoitus olla selkeitä ja helposti ymmärrettäviä. Niiden tavoitteena on saada läpi yhtenäinen ja selkeä viesti miekkailusta ja 5-ottelusta kiinnostavina ja ainutlaatuisina lajeina.

SM5L:n hallitus päättää avainviestit (liite 1) ja jakaa ne jäsenseurojen hyödynnettäväksi. Toimi- ja luottamushenkilöiden ja edustusurheilijoiden on hyvä tuntee avainviestien sisältö, jotta he voivat hyödyntää niitä erityisesti nopeaa reagointia ja vastausta vaativissa tilanteissa, esimerkiksi toimittajan tai potentiaalisen yhteistyökumppanin kanssa.

Miekkailun ja nykyaikaisen 5-ottelun virallisella esittelytekstillä tarkoitetaan muutaman lauseen pituista, informatiivista tekstiä, jolla lajit esitellään.

Miekkailun (urheilumiekkailu) virallinen esittelyteksti:

*Miekkailu sopii kaikille! Miekkailu on lähitaistelulaji, jossa pyrkimyksenä on yksinkertaisesti ja suoraviivaisesti voittaa vastustaja: osua saamatta itse osumia. Miekkailu sopii kaikenikäisille naisille, miehille, tytöille ja pojille. Miekkailu on vaativa olympialaji, mutta sitä voi myös harrastaa vain kuntomielessä. Miekkailu vaati sekä fyysistä että henkistä osaamista. Miekkailu on kova kamppailulaji, jossa ei kuitenkaan ole minkäänlaista vastustajan vahingoittamista.*

Nykyaikaisen 5-ottelun virallinen esittelyteksti:

*Nykyaikainen viisiottelu on olympialaji, joka koostuu miekkailusta, uinnista, esteratsastuksesta ja ampumajuoksusta. Nykyaikainen viisiottelu on monipuolinen laji. Miekkailu ja ratsastus edellyttävät tekniikan hallintaa ja kokemusta, uinti ja juoksu fyysistä suorituskykyä ja nopeutta, ammunta rautaisia hermoja. 5-ottelu sopii aivan erityisesti vaihtelusta pitävälle – viiden erilaisen lajin eri harjoitukset tuovat monipuolisuutta ja vaihtelua lajiin.*



### 3. TOIMENPITEET JA KANAVAT

Ulkoista ja sisäistä viestintää toteutetaan pääasiassa seuraavien kanavien kautta:

#### SM5L

- Verkkosivut, ml. tuore mediavirta
- Liitto sosiaalisessa mediassa (esim. facebook, instagram, youtube-kanava, hastagien luominen #fencingfinland #modernpentathlonfinland)
- Lehdistötiedotteet
- Seuratiedotteet
- Valtakunnallinen tapahtumanäkyvyys
- Urheilu- ja liikuntayhteisön tilaisuudet ja yhteydenpito

#### Seurat

- Verkkosivut
- Jäsentiedotteet
- Seurat sosiaalisessa mediassa
- Lehti-ilmoitukset
- Paikallinen/alueellinen tapahtumanäkyvyys

#### Yksilöt (edustusurheilijat)

- Verkkosivut / blogit
- Sosiaalinen media (esim. facebook, twitter, instagram)
- Media-haastattelut

Liite 2 kuvaa toimenpiteitä, ja niihin käytettäviä kanavia kohderyhmittäin.

Liite 3 kokoaa määrätyt aktiiviset viestintätoimet vuosikelloon.

### 4. TOIMIJAT JA VASTUUT

Viestintäohje erittelee seurojen, kilpaurheilijoiden, hallintohenkilöstön ja hallituksen jäsenten viestintävastuut ja sisältää kriisiviestintäohjeen (liite 4).

Liiton viestintää johtaa liiton puheenjohtaja, joka vastaa liittotason toimintapolitiikkaa ja linjauksia koskevien lausuntojen antamisesta julkisuuteen. Puheenjohtaja vastaa myös sidosryhmäsuhteista.

Viestintäsuunnitelman toimeenpanosta vastaa ja liiton jatkuvaa päivittäistä viestintää toteuttaa toiminnanjohtaja, tukenaan seurakehittäjä.

Liittoa ja lajeja koskevissa yleisissä asioissa hallituksen jäsenet edustavat liittoa, muutoin he edustavat omaa seuraansa.

Seuroissa viestinnästä vastaavat yleensä viestintävastaavat, erikseen nimetyt henkilöt tai seuran puheenjohtaja. Seurat päättävät itsenäisesti omista viestintätavoitteistaan. Liitto voi tarvittaessa tukea ja avustaa seuroja viestinnässä.



Kansainvälisen menestymisen myötä media kiinnostuu maajoukkueurheilijoista, jotka pääsevät näin edustamaan lajeja mediassa. Heillä on merkittävä rooli lajien tunnettavuuden ja kiinnostavuuden kasvattamisessa ja lajien profiloitumisessa.

## 5. VIESTINNÄN TULOSTEN ARVIOINTI

Onnistunut viestintä vaikuttaa positiivisesti lajien tunnettavuuteen, imagoon, näkyvyyteen sekä yhteistyömahdollisuuksien kehittymiseen.

Viestinnän tuloksellisuutta seurataan ja mitataan määrällisesti viestinnän tuotoksilla kuten esitteillä, lehdistötiedotteiden määrällä, mediajulkisuuden mittaamisella mediaseurannan kautta, www-sivujen kävijämäärällä ja sidosryhmätilaisuuksien määrällä ja niiden kävijämäärällä. Tuloksellisuutta voidaan lisäksi mitata kyselyillä, itsearvioinneilla ja saadulla palautteella.



**Lajien historia:**

Miekkailulla ja nykyaikaisella 5-ottelulla on pitkä nykyhistoria Olympia-liikkeen perustamisesta lähtien, mutta kummankin lajin synty vie tuhansien vuosien päähän. Miekkailun kehittyminen taistelulajiksi liittyy ihmisen taitoon työstää metalleja yli 4000 vuoden taakse, ja 5-ottelu antiikin Kreikkaan, jossa yli 2700 vuotta sitten 5-ottelussa kilvoiteltiin sen aikakauden sotilastaidoista. Sekä miekkailua että nykyaikaista 5-ottelua leimaa vahva kamppailu-urheilun luonne, ja molemmat ovat kantaneet olympiaurheilun perinteisiä arvoja ensimmäisistä olympiakisoista nykypäivään asti.

Kumpikin laji kunnioittaa pitkiä perinteitään, mutta elää vahvasti ajassa. Miekkailua ja nykyaikaista 5-ottelua harrastavat sekä naiset että miehet kaikissa maanosissa niitä symboloivien olympiarenkaiden väreissä.

**Kansainvälinen kilpailumenestys:**

Sekä miekkailulla että nykyaikaisella 5-ottelulla on kunniaakkaat perinteet ja menestystä myös olympia- ja MM-tasolla. Suomalaisten menestys viime aikoina on määrätietoisesti kehittynyt takaisin kohti maailman kärkeä.

Usealla urheilijalla on tähtäimessä saada paikka Rion olympialaisiin.

**Lajit ja harrastaminen:**

Miekkailu ja nykyaikainen 5-ottelu tuovat elinikäisen ilon kaikille. *Sport-For-All / Opportunity-For-All*. Harrastajaryhmiin kuuluvat kilpailijat, kuntoilijat, lapset, nuoret, veteraanit, pyörätuolimiekkailu jne.

Miekkailu on kasvava laji Suomessa ja maailmalla. Kolmen aselajin: kalvan, floretin ja säilän pääerot löytyvät osuma-alueesta ja osuman hyväksymisestä. Ottelijoiden luontaiset ominaisuudet korostuvat eri lajeissa. **Floretti** on koulumiekkailua, jossa osuma-alue on rajoitettu ylävartaloon ja sen tausta on miekkailun harjoitteluaseena. **Kalpa** on viimeinen käytössä ollut kaksintaistelumiekka ja siitä kehitettiin urheiluversio, jossa koko vartalo on osuma-aluetta eikä etuoikeussääntöjä ole. **Säilä** on miekkailun aseista ainoa, jossa paitsi pistot, myös terällä annetut lyönnit ja sivallukset on sallittu. Säilässä vaaditaan eniten temperamenttia ja nopeutta.

Miekkailu vaatii kestävyyttä ja räjähtävyyttä ja taktikointi sekä mielenhallinta ovat suuressa roolissa. Miekkailun monipuolisuus on merkittävää niin motoriselle kehitykselle, lihaskunnolle, tasapainolle kuin reaktiokyvyillekin. Moderni miekkailu on turvallinen ja poikkeuksellisen tasa-arvoinen harrastus, joka sopii yhtä hyvin miehille ja naisille kuin nuorille ja varttuneillekin. 5-ottelun monipuolisuus tekee siitä mielenkiintoisen ja haastavan. Lajien erilaisuus mittaa harrastajansa kykyä olla samaan aikaan nopea, kestävä ja teknisesti taitava.



## Liite 2. VIESTINNÄN TOIMENPITEET

<i>Tavoite-hierarkia</i>	<i>Mittarit</i>	<i>Mittaritiedon lähteet</i>	<i>Oletukset</i>
<b>Kokonais-tavoite</b>	Lajien kasvu Suomessa sekä harrastajien, kilpailijoiden että seuratoiminnan määrässä. Kansainvälisen kilpailumenestyksen ja lajien saaman taloudellisen tuen kasvu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tilastotiedot</li> <li>▪ Kilpailutulokset</li> </ul>	Kilpailumenestys  Laadukas seuratoiminta
<b>Välitön tavoite</b>	SM5L:n toiminta ja tavoitteet tunnetaan. Lajien kiinnostavuus ja vetovoima kasvaa niin suuren yleisön kuin yhteistyökumppaneiden ja rahoittajien keskuudessa. Positiivinen mielikuva kasvaa miekkailusta ja nykyaikaisesta 5-ottelusta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SM5L:n ja seurojen vuosikertomukset</li> <li>▪ Medianäkyvyys televisiossa, radiossa, lehdissä sekä nettijulkaisuissa</li> </ul>	Viestinnän priorisointi ja siihen käytettävissä olevat henkilöresurssit
<b>Tulokset</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Miekkailu ja 5-ottelu näkyvät mediassa</b></li> <li>2. <b>Suuri yleisö on aiempaa kiinnostuneempi lajeista</b></li> <li>3. <b>Miekkailijat ja viisiottelijat saavat harrastamiseen ja kilpailemiseen tarvitsemansa tiedot ajallaan</b></li> <li>4. <b>Uusien harrastajien mukaantulo on helppoa</b></li> <li>5. <b>Seurat saavat ajankohtaista tietoa liitosta, käyttävät liiton palveluita ja osallistuvat tilaisuuksiin</b></li> <li>6. <b>Yhteistyökumppanit ovat tyytyväisiä ja uusia yhteistyömahdollisuuksia avautuu</b></li> <li>7. <b>Miekkailu ja 5-ottelu näkyvät ja vaikuttavat Suomen urheiluyhteisössä</b></li> <li>8. <b>Rahoittajat ovat halukkaita jatkamaan yhteistyötä</b></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medianäkyvyys televisiossa, radiossa, lehdissä sekä nettijulkaisuissa</li> <li>▪ Tilastotiedot</li> <li>▪ Kilpailukutsut ja -tulokset</li> <li>▪ SM5L:n ja seurojen vuosikertomukset</li> </ul>	
<b>Tehtävät / Toimenpiteet</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Media</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kisatulosten jako medialle (email/web)</li> <li>▪ Taustabriefaukset urheilu-toimituksille</li> <li>▪ Syventävien tarinoiden tarjoaminen; hehkutus</li> <li>▪ Jatkuva yhteydenpito urheilutoimituksiin</li> <li>▪ Miekkailukokeilut toimittajille</li> <li>▪ Kuvamateriaalin valmistaminen tarjottavaksi</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lehdistötiedotteet</li> <li>▪ SM5L:n ja seurojen vuosikertomukset</li> <li>▪ Mediaosumien arkisto;</li> <li>Lehtiartikkelit, haastattelut</li> <li>▪ Valokuvat</li> </ul>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Suuri yleisö</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lajit tuotteistetaan</li> <li>▪ Taustamateriaalit lajeista, kurseista, kilpailujen seuraamisesta, osallistumisesta ym.</li> <li>▪ Henkilökuvat mediassa</li> <li>▪ Urheilijaprofiilit</li> <li>▪ Seurat sisällöntuottajina (esim. junnujen kuvaus treeneissä (luvat kuntoon ensin), hauskoja videopätkiä)</li> <li>▪ Tulos-PR (TV/webcast)</li> <li>▪ Tapahtumiin ja messuille osallistuminen</li> <li>▪ Miekkailua / 5-ottelua koskevien tai sivuavien olemassa olevien uutisten ja ilmiöiden tai omien tuottaminen (flash mob) ja jakaminen</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esitteet</li> <li>▪ Taustamateriaalit</li> <li>▪ Media-aineisto</li> <li>▪ Messut, tapahtumat</li> <li>▪ Sosiaalinen media</li> <li>▪ Liiton verkkosivut</li> </ul>	



	esim. sosiaalisessa mediassa ja liiton nettisivuilla		
	<b>3. Miekkailijat ja viisiottelijat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kilpailutiedottaminen: ennakkotiedot, kilpailukutsut, ohjeistus (web)</li> <li>Tapahtumakutsut (web/email-seurat)</li> <li>Sääntömuutoksista tiedottaminen</li> <li>Ohjeet ja opastukset (esim. aseenkorjaus)</li> <li>Mediakoulutus maajoukkueen jäsenille</li> <li>Eri harrastaryhmien tarpeisiin vastataan (kilpailijat, minit, junnut, veteraanit, pyörätuolimiekkailijat, kuntomiekkailijat...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ophardt; Ranking, kisatulokset</li> <li>Valmennus ja harjoittelu-materiaalit (web)</li> <li>Sähköpostit</li> <li>Seuratiedotteet</li> <li>Seurakyselyt</li> <li>Sosiaalinen media</li> <li>Liiton verkkosivut</li> </ul>	
	<b>4. Potentiaaliset miekkailijat ja viisiottelijat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alkeiskurssimainonta</li> <li>Miekkailu/5-ottelukokeiluja mainostetaan ja tarjotaan aktiivisesti</li> <li>Lajit tuotteistetaan</li> <li>Matalan kynnyksen treenit / kokeilut</li> <li>Tapahtumiin ja messuille osallistuminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alkeiskurssimainokset (lehti-ilmoitukset, some)</li> <li>Kurssimateriaalit (print/web)</li> <li>Esite (print)</li> <li>Liiton / seurojen verkkosivut</li> </ul>	Alkeiskurssimainonta tehdään ajoissa ja näkyvästi Miekkailu/5-ottelukokeilujen kysyntään pystytään vastaamaan
	<b>5. Seurat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liiton palveluista kommunikoidaan</li> <li>Tilaisuuksiin kutsutaan ajoissa (kokoukset, koulutukset, kurssit, ym)</li> <li>Sääntö-, määräys- ja toimintaohjelmamuutokset</li> <li>Kurinpitoasiat</li> <li>Hallituksen päätökset</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SM5L:n verkkosivut ja sosiaalinen media</li> <li>Seuratiedotteet</li> <li>Sähköpostit seurojen puheenjohtajille, toimihenkilöille, työryhmille</li> <li>Hallituksen kokousten pöytäkirjat</li> <li>Palaute- ja seurakyselyt</li> </ul>	Seurojen halukkuus osallistua liiton kehittämiseen ja edistää liiton tavoitteita
	<b>6. Muut sidosryhmät</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kamppailulajien yhteistyö</li> <li>Urheilu- ja liikuntayhteisön tilaisuuksiin osallistuminen</li> <li>Toiminnanjohtajan yhteydenpito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SM5L:n verkkosivut</li> <li>Seuratiedotteet</li> </ul>	
	<b>7. Rahoittajat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Toiminnanjohtajan yhteydenpito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rahoittajakohdaiset raportit</li> </ul>	

### Liite 3.

### VIESTINNÄN VUOSIKELLO

Valmistuu keväällä 2016.



## Liite 4. LIITON KRIISIVIESTINTÄOHJE

Tämä ohje jaetaan seurojen puheenjohtajille ja valmentajille.

Kriisitilanteessa hallituksen jäsen/jäsenet, seuran puheenjohtaja tai valmentaja tai muut asianosaiset välittävät tiedon tapahtuneesta ensitilassa toiminnanjohtajalle ja hallituksen puheenjohtajalle.

Tilanteesta lausuu julkisesti vain hallituksen puheenjohtaja. Puheenjohtaja pitää hallituksen ja seurat informoituna tilanteen mukaan.

Mikäli tilanne koskee yksittäistä urheilijaa tai urheilijoita, he toimivat puheenjohtajalta tilanteeseen saamansa ohjeistuksen mukaan. Edustusurheilijoiden mediakoulutukseen sisällytetään kriisiviestintäosuus.

Kriisitilanteessa:

- puheenjohtaja vastaa median tiedusteluihin
- puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja muokkaavat ja lähettävät tarvittavat tiedotteet ja järjestävät tiedotustilaisuuksia
- toiminnanjohtaja päivittää liiton verkkosivuja ja viestii sosiaalisessa mediassa
- toiminnanjohtaja ja hallitus seuraa koti- (ja ulkomaista) mediaa ja puheenjohtaja korjaa tarvittaessa väärät tiedot tai mielikuvat

Dopingrikkomusten osalta toimitaan Suomen Miekkaile- ja 5-otteluliiton antidopingohjelman (9/2014 1(4)) mukaisesti.

- Antidopingtoimikunta tutkii mahdollisen dopingrikkomusepäilyn ja vie sen valvontalautakunnalle käsiteltäväksi. Valvontalautakunnalta tulee päätös dopingrikkomuksesta ja suositus seuraamuksista.
- Liiton puheenjohtaja, toiminnanjohtaja sekä antidopingtyöryhmän puheenjohtaja käsittelevät asiaa ja antidopingtyöryhmä tekee esityksen seuraamuksista liiton hallitukselle hyväksyttäväksi.
- Liiton tulee tiedottaa urheilijalle, hänen tukihenkilöilleen sekä päätöksentekojen keskeiset säännösten sisällöt, dopingrikkomukset, niiden seuraamukset sekä päätöksentekomenettely.

Kriisitiedotustilanteissa tiedottamisstrategia päätetään tiedotusryhmässä, johon kuuluvat liiton puheenjohtaja, toiminnanjohtaja ja antidopingtyöryhmän puheenjohtaja. Kriisitiedotuksessa noudatetaan liiton ohjeita yhteistyössä ADT:n kanssa, ja siinä on otettava huomioon yksilön oikeusturvanäkökohdat. Liiton puheenjohtaja (tai toiminnanjohtaja) on yhteydessä mediaan ja urheilijoihin kriisitiedotustilanteessa.

